

PROTOCOLO PUBLICIDAD POSTGRADO FAVET 2025

Se sugiere la lectura completa de este instructivo antes de ejecutar alguna otra acción.

Cuando su curso o programa de diplomado de Postgrado esté aprobado, tenga el centro de costo abierto y la información esté actualizada y publicada en el sitio web de la facultad, debe seguir los siguientes pasos para hacer difusión publicitaria:

PARA DIFUNDIR

PASO 1

Completar formulario con información actualizada del curso/diploma

<https://forms.gle/r5m2TqDGPuXn93sv6>

PASO 2

Enviar correo a equipo de Comunicaciones, con copia a Postítulo, para informar que ya se completó el formulario.

*Adjuntar bases de datos para potenciales postulantes.

PASO 3

Aprobar el diseño de la pieza gráfica para comenzar la difusión.

PASO 4

Compartir el archivo entre sus contactos y redes sociales.

PASO 5

Avisar al equipo de Comunicaciones tres semanas después de iniciada la difusión cómo van las inscripciones.

Tener en cuenta:

* Todo correo debe enviarse a jacornej@uchile.cl; franciscadelavega@uchile.cl; ricardo.verdugo@uchile.cl; loreyoyanez@uchile.cl; postitulo@veterinaria.uchile.cl

** Avisar al equipo de Comunicaciones todo cambio de fechas o de información.

*** Si no se reporta avance de las inscripciones, se entenderá que no se requiere refuerzo extra en la difusión.

DIFUSIÓN

La difusión del curso o programa de diplomado se realiza a través de gráficas, diseñadas por la Unidad de Comunicaciones, que se publican/envían por diferentes medios:

Redes Sociales

Instagram: Se publican en el feed de la cuenta @favet.uchile y se refuerza su publicación con historias semanales.

Se realiza publicidad pagada a público segmentado de acuerdo a la información entregada por el/la solicitante (esta publicidad no aparece en el feed, ya que va a un público dirigido).

LinkedIn: Se publica en el feed de la cuenta de la Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias de la Universidad de Chile y se puede etiquetar al profesor/a para que también lo pueda compartir en su red.

Whatsapp: El formato permite compartirlo por esta red y, además, se publica en el canal de difusión de la facultad.

Mailing

Se envía a las diferentes bases de datos que ya hemos ido acumulando, donde las más importantes son la de Red Alumni (más de 1.300 contactos) y la de Postgrado 2023 y 2024 (con casi 300 contactos).

El/la solicitante puede compartir una base de datos en formato Excel para sumar al envío (debe adjuntarlo como señala en el Paso 2).

La campaña de mailing se envía una vez por curso o diplomado. Asimismo, se envía una oferta general de Cursos o Diplomas de Postgrado con sus respectivos links.

COSTOS

Toda la campaña publicitaria en redes sociales y mailing es financiada por la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio en base al acuerdo con la Escuela de Postgrado y Postítulo.

Esta campaña, por diplomado, incluye el costo del envío básico en:

- Instagram (alcance diario de 2.000 a 5.000 cuentas, por cinco días)
- LinkedIn (a red de 2.000 contactos)
- Mailing (a base de datos de 2.000 personas)

CAMPAÑA DE REFUERZO

Como el costo de difusión básica en redes está cubierto, si se requiere refuerzo, se debe solicitar de forma independiente y con recursos propios.